

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : GAZİANTEP SANAYİ ODASI (Başvuru dilekçesinde adı geçen firmalar adına başvuru yapılmaktadır.)

Adres : İSTASYON CAD. NO:43 ŞEHİTKAMİL / GAZİANTEP

Telefon : 0342 221 0900

Faks : 0342 230 16 82

KEP Adresi : gaziantepsanayiodasi@hs02.kep.tr

E-posta : gso@gso.org.tr

İnternet adresi : www.gso.org.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :



Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim söz konusu eksiklik tamamlanuncaya kadar yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Kurumumuzu temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir bulunmamaktadır.

5. Hissedarlarınız ve payları:

Başvuruyu gerçekleştiren odamız, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımına ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleiniz.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).



GAZİANTEP
ANAYİ ODASI

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı ve Varlığı İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ayrı başvuru formu doldurulmayacaktır. Dilekçede imzası bulunan firmalar bilgilerini ayrı olarak Bakanlığa gönderecektir.



2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak olan firma bilgisi tabloda bulunmaktadır.

Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

3. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Kahramanmaraş Sanayi Odası ve Adana Sanayi Odası başvuruyu desteklemektedir.

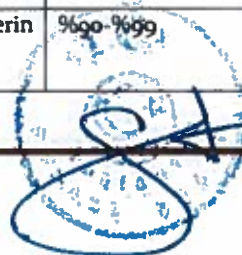
D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Başvuruda Bulunan Üreticiler	SELÇUK İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.	KG	**%
	MERINOS(ERDEMOĞLU HOLDING)		**%
	MEM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş		*%
	ERSUR TEKSTİL TİC. ve SAN. A.Ş		*%
	ÇMS ÇAVUŞ METAL TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.		*%
	BALSUYU MENSUCAT SAN. TİC. A.Ş		*%
	OĞUZ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş		*%
Aktif Destekleyen Üreticiler	KARTEKS TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.		**%



	CANAN TEKSTİL SAN. VE TİC.AŞ.		*%
	BAKIRLAR TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.		*%
	ŞİRECİ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.		*%
	KIVANÇ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.		*%
	KİPAŞ MENSUCAT A.Ş		%
	ENSAR TEKSTİL SAN.VE TİC.A.Ş.		*%
	ARATEKS SANAYİ VE TİCARET A.Ş.		*%
Başvuruyu Pasif Olarak Destekleyen Üreticiler	ORTEKS TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC.A.Ş.		
	YÜNTEKS SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.		
	ADANA MENSUCAT SAN.TİC. A.Ş.		
	ESRA TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.		
	KAANB TEKSTİL LTD. ŞTİ.		
	RİTAŞ PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİC.A.Ş.		
	TAPEFEN MENSUCAT SANAYİ A.Ş.		
	KÜTÜKÇÜOĞLU MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş		
	ERKENT TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.		
	TEYMUR TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.		
Diğer Üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuru Sahibi-Başvuruyu Aktif ve Pasif Destekleyen Üreticilerin Türkiye Toplam Üretimi İçindeki Payı		9690-9699	



Toplam Türkiye üretimi	168.826.605	100%
------------------------	-------------	------

⁴: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı, %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Söz konusu ihracata yönelik başvuruyu odamız bütün firmalar adına yapmaktadır. Bu yüzden firma bazlı ithalat bilgisine yer verilmemiştir.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı¹

Ölke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

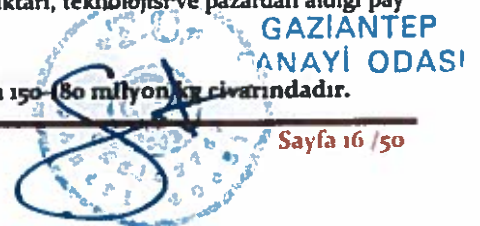
Başvuruda belirtilen ürünler sektörde yoğun şekilde talep edilen ve kullanılan ürünlerdir. Seçilen Gtip numaralı ürünler işletmelerin üretmiş olduğu ürünlerin ana kalemlerini oluşturmaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Endonezya, Çin ve Hindistan başta olmak üzere başvuru konusu tüm ülkeler büyük üretici ve ihracatçı konumundadır. Üretim kapasiteleri, işçilik maliyetleri, enerji temini gibi hususlardan dolayı yoğun emek gücüne dayanan sektörde kalabalık nüfuslu ülkelerin üretimi daha fazla ön plana çıkmaktadır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Benzer ürünün Türkiye toplam üretim miktarı yıllık ortalama 150-180 milyon civarındadır.



4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu olan ürünü ithal eden firmalar, ortaya çıkaracakları mamullerin oluşumunda bu ürünleri kullanmakta veya aynı şekilde ithal ettikleri ürünü doğrudan iç ve dış piyasaya satmaktadır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Dokuma, triko, çorap ve ev tekstili işletmeleri tarafından bu ürünler talep edilmekte ve pazarda önemli yer tutmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Sektörümüzde üretim yapıp aynı zamanda bu ürünleri direkt ithal eden firmalar bulunmaktadır.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

5508, 5509 (5509.52, 5509.61, 5509.91 hariç) 5510 (5510.20 hariç) ve 5511 GTİP numaralı ürünler.

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Piyasada bilinden adıyla kesik elyaf ipliğidir. Teknik tanımı "sentetik ve suni devamsız liflerden iplikler" şeklindedir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filamentten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Dikiş İpliği

%100 Viskon İplik

%100 Bambu İplik

%50 Penye Pamuk %50 Akrilik İplik

%50 Penye Pamuk %50 Polyester İplik

%30 Pamuk %70 Polyester İplik

%67 Penye Pamuk %33 polyester İplik

%100 Polyester İplik

başta olmak üzere ilgili tarife pozisyonları altında yer alan iplikler.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI 20/3000 kodunun ilk

iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.
6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.
7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Firma başvurularında kapasite raporları yer almaktadır.

E-2 BASVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.
2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Başvuruda bulunan firmalar tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık bulunmamaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve girdiler:

Viskon Elyafı: Çoğunluğu yurt dışından temin edilmektedir.

Bambu Elyafı: Çoğunluğu yurt dışından temin edilmektedir.

Pamuk: Yurt içi ve yurt dışından temin edilmektedir.

Polyester: Yurt içi ve yurt dışından temin edilmektedir.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Ürün geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Çeşitli iplik tiplerinde tesisler kurulmuştur.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün yanında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YASANAN ÜRÜN TIPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz.



Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Kesik Elyaf İpliği		Triko, dokuma, ev tekstili, Çorap	X
Kesik Elyaf İpliği		Triko, Dokuma ve Ev tekstili	x
Kesik Elyaf İpliği		Triko, dokuma, ev tekstili, Çorap	x
Kesik Elyaf İpliği		Triko, Dokuma ve Ev tekstili	X
Kesik Elyaf İpliği		Triko, dokuma, ev tekstili, Çorap	x
			x

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Başvuruda bulunan firmalarımızın ürün tipleri ile ithal edilen ürünler aynıdır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Önlem süresi içerisinde ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

üretici→pazarlama departmanı→satıcılar→tüketici

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Sipariş→üretim →paketleme→sevkiyat→teslimat şeklinde bir süreçte işlemler gerçekleştirilmektedir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Ödemeler peşin veya vadeli olarak fatura karşılığı gerçekleştirilmektedir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Söz konusu ihracata yönelik başvuruyu odamız bütün firmalar adına yapmaktadır. Bu yüzden firma bazlı ithalat bilgisine yer verilmemiştir.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı

Satış (Son tamamlanmış mali yıl)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel	Nihai
----------------------------------	---------	-------------	----------	-------------	-------



				Kullanıcı	Kullanıcı
Satış miktarı (Birim belirtiniz.)					
Satış değeri (TL)					
Ortalama birim fiyat (TL)					
Ciro içindeki pay (%)					

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Başvuruya konu olan ürünlerde fiyatları etkileyen unsurlar; Hammadde, işçilik, Nakliye ve Enerji şeklinde özetlenebilir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınav maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Makul kar oranı % 8- %16 civarındadır.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Fiyat listeleri haftalık güncellenmektedir. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde maliyet hesabı ve piyasanın genel durumu gözetilmektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Satış müzakereleri sonrasında sipariş proforma faturayla müşteriye bildirilmekte veya sipariş formu kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Başvuruda bulunan bir firmamızdan alınan bilgiye göre, üçüncü ülkelerden başvuruya konu ürünün temini yapılmamaktadır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açan değişikliklerin başında enerji maliyetlerinin artışı ve kur fiyatlarının sürekli değişkenlik göstermesi yer almaktadır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.



GAZİANTEP
TİCARET ODASI

Herhangi bir anlaşma, sözleşme örneği bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:
- Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
 - Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
 - Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
 - Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?
9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleiniz.
10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.
11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Ürünler benzer teknolojilerde, aynı teknik ve fiziki özelliklerde üretilmektedir. Kalite olarak bir fark bulunmamaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmalar tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında, hitap edilen pazarlar ve kullanım alanları aynıdır. İkame edilebilirlik bakımından farklılık bulunmamaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Başvuruda bulunan firmalar kısa elyaf olarak tanımlanan tüm iplik türlerini üretmektedir.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Polyester, viskon ve poliviskon iplikler

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Fiyat dışında bir sebep bulunmamaktadır.

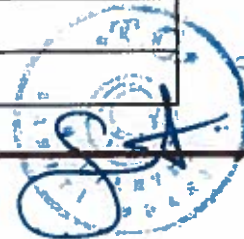


F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Menşe Ülke	Firma
Malezya	PENFABRIC SDN.BERHAD
	RECRON SDN.BHD.
Pakistan	DIN TEXTILE MILLS LTD.
	MARGALLA TEXTILE MILLS LTD.
	MONNOOWAL TEXTILE MILLS LTD.
Tayland	INDO-THAI SYNTHETIC CO., LTD.
	LUCKY SPINNING CO., LTD.
Vietnam	FORMOSA INDUSTRIES CORP.
	DONG QUANG SPINNING CORP.
	THANH CONG TEXTILE GARMENT INVESTMENT TRADING JSC
	PHU BAI SPINNING MILL JOINT STOCK COMPANY
	THIEN NAM INVESTMENT AND DEVELOPMENT JSC
	HUE TEXTILE GARMENT JOINT STOCK COMPANY
	PHU THANH SPINNING JOINT STOCK COMPANY
	EVERGREEN GLOBAL PTE LTD.
	PHONG PHU YARN THREAD COMP.LTD.
	PHU VIET SPINNING JOINT STOCK COMPANY
Çin	NANTONG A-2 TEXTILE CO.,LTD.
Hindistan	RSWM LIMITED
Endonezya	PT ELEGANT TEXTILE INDUSTRIES
	PT SUNRISE BUMI TEXTILE
	PT APAC INTI CORPORA



PT KAMALTEX
PT SINAR PANUA DJAJA
PT BITRATTEX INDUSTRIES
PT HIMALAYA TUNAS TEXINDO
PT INDOROMA
PT LOTUS INDAH TEXTILE INDUSTRIES
PT SRI REJEKI ISMAN-SRITEX
PT KEWALRAM INDONESIA
PT LOTUS INDAH TEXTILE INDUSTRIES
PT EMBEE PLUMBON TEKSTIL
PT INDO LIBERTY TEXTILES
PT HIMALAYA TUNAS TEXINDO
POLYSINDO EKA PERKASA
PT KAWALRAM

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):
3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):
4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):



GAZİANTEP
SANAYİ ODASI

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Varlığı İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

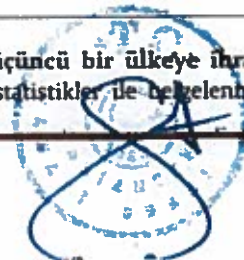
G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - i) Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Şikayet konusu ülkelerin iç piyasa satış fiyatlarına ulaşamamıştır.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı	
Normal değer	KESİK ELYAF İPLİĞİ (5508)
İç piyasa fiyatı	
Normal değer	KESİK ELYAF İPLİĞİ (5509)
İç piyasa fiyatı	
Normal değer	KESİK ELYAF İPLİĞİ (5510)
İç piyasa fiyatı	
Normal değer	KESİK ELYAF İPLİĞİ (5511)
İç piyasa fiyatı	

- ii) Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası



Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verileri kullanılarak 2017 yılında şikayet konusu ülkelerden en çok ihracat yapılan ülke birim ihraç fiyatları şu şekildedir:

5509	Önlem Konusu Ülkeler	İhraçat Yapılan 3 Ülkeler	İhraç Fiyatı ABD Doları/Kg
1	ÇHC	Bangladeş	3,8
2	Endonezya	Güney Kore	2,4
3	Hindistan	Brezilya	2,3
4	Malezya	Brezilya	2
5	Pakistan	Portekiz	2,6
6	Tayland	G.Kore	2,3
7	Vietnam*	G.Kore	2,7

*Vietnam'ın 2017 yılı ihracat verilerine ulaşamadığından 2016 yılı verileri esas alınmıştır.

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Oluşturulmuş normal değer, başvuruda bulunan üreticilerin 2018 yılı 9 aylık verileri

kullanılarak elde edilen ticari maliyetinin üzerine kar eklenerek olarak hesaplanmıştır.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

	Önlem Konusu Ülkeler	2017 Türkiye'ye Birim İhraç Fiyatı ABD Doları/Kg	2018 (9ay) Türkiye'ye Birim İhraç Fiyatı ABD Doları/Kg
1	ÇHC	3,85	3,64

2	Endonezya	2,69	2,59
3	Hindistan	3,27	2,9
4	Malezya	2,28	-
5	Pakistan	3,09	3,07
6	Tayland	2,65	2,55
7	Vietnam	2,19	2,36

*Önlem konusu ülkelerden Türkiye'ye yapılan birim ihrac fiyatları için TÜİK verileri esas alınmıştır.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bu konuda herhangi bir bilgi bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Oluşturulmuş normal değer hesabı için başvuru sahibi firmalardan edinilen veriler esas alınmıştır.

(Ölçü ve para birimini belirtiniz)	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac fiyatı
		Oluşturulmuş Normal Değer 2018 (9 ay)	2018 (9 ay)
Birim fiyat		*	3,64
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)			0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		0	
Perakende, toptan, distribütör payı (-)			
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0	0,26
İskonto veya komisyon (-)			
Vade farkı ayarlaması (-)			
Dâhili navlun (-)			
Diğer ayarlamalar (-)			
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			3,38
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		0-5**	

**ABD Doları/Kg

S	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac fiyatı
		Oluşturulmuş Normal Değer 2018 (9 ay)	2018 (9 ay)

Birim fiyat		*	2,59
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)			0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		0	
Perakende, toptan, distribütör payı (-)			
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0	0,066
İskonto veya komisyon (-)			
Vade farkı ayarlaması (-)			
Dâhili navlun (-)			
Diğer ayarlamalar (-)			
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			2,524
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		0-5	

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı HİNDİSTAN

S	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac fiyatı	
		Oluşturulmuş Normal Değer 2018 (9 ay)	2018 (9 ay)	
Birim fiyat		*	2,9	
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)			0	
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		0		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0	0,23	
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			2,67	
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		0-5		

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı MALEZYA

S	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac fiyatı	
		Oluşturulmuş Normal Değer 2017	2017	2018
Birim fiyat		*	2,28	
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)			0	0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		0		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0	0,12	
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			2,16	
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		0-5		

*Malezya'nın 2018 yılında Türkiye'ye ihracatı olmadığı için oluşturulmuş normal değer 2017 yılı verileri esas alınarak hesaplanmıştır.

S	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı	
		Oluşturulmuş Normal Değer 2018 (9 ay)		2018 (9 ay)
Birim fiyat		*		2,55
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		0		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0		0,037
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				2,513
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)		0-5		

S	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı	
		Oluşturulmuş Normal Değer 2018 (9 ay)		2018 (9 ay)
Birim fiyat		*		3,07
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		0		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0		0,304
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				2,77
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)		0-5		

S	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı	
		Oluşturulmuş Normal Değer 2018 (9 ay)		2018 (9 ay)
Birim fiyat		*		2,36
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		0		

Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0		0,445
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				1,915
Damping marjı (normal değer-ibrah fiyatı)		0-5		

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

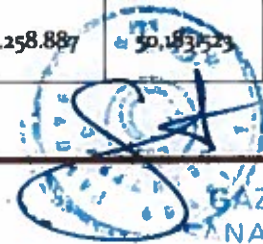
I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile temasa geçilebilir.

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		2015	2016	2017	2018 (9 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalati	KG	178.142.993	187.822.393	209.148.507	161.155.743
	\$	585.784.730	590.875.877	672.676.601	486.379.536
ÇHC	KG	6.270.594	6.628.427	9.015.980	5.696.734
	\$	27.515.651	26.160.388	34.688.157	20.740.676
ENDONEZYA	KG	78.129.124	79.712.690	83.716.802	58.369.137
	\$	212.058.351	213.227.548	225.089.179	150.925.751
HİNDİSTAN	KG	47.795.428	52.829.457	56.055.667	49.077.983
	\$	151.558.624	159.788.862	183.165.476	142.557.359
MALEZYA	KG	1.029.260	42.028	62.731	
	\$	2.165.621	115.991	142.969	
PAKİSTAN	KG	615.975	680.962	431.108	155.727
	\$	2.399.091	1.954.394	1.332.929	478.116
TAYLAND	KG	2.844.087	2.996.183	3.694.390	2.392.077
	\$	7.928.625	8.290.267	9.791.065	6.107.509
VİETNAM	KG	2.810.644	3.672.686	2.282.447	1.375.530
	\$	6.660.891	7.760.247	4.992.446	3.247.109

TÜİK verileridir.

USD		2015	2016	2017	2018 (9 ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalati	Değer	46.508.320	46.258.887	50.193.523	35.018.418



Ülke	Değer	2015	2016	2017	2018 (g ay)
Pakistan	Değer	4.312	-	2.447	2.165
Tayland	Değer	101	-	-	-
Çin	Değer	1.031.291	1.864.591	2.845.455	1.198.113
Endonezya	Değer	18.386	3.999	493.413	204.646
Vietnam	Değer	-	-	21.390	18.535
Hindistan	Değer	991.744	124.044	1.637.778	1.025.246

Tablo 1-1 İthalatın Mutlak Gelişimi – GTIP: 5509 (USD)

Ülke	Değer	2015	2016	2017	2018 (g ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Değer	390.002.014	400.793.282	460.768.237	335.171.238
Pakistan	Değer	443.623	1.154.084	430.074	72.838
Tayland	Değer	1.963.242	4.498.684	6.522.000	4.606.968
Çin	Değer	21.800.210	21.353.756	26.221.812	16.993.853
Endonezya	Değer	138.041.501	143.119.435	142.600.835	89.370.184
Malezya	Değer	1.932.7109	-	142.969	-
Vietnam	Değer	6.159.842	6.588.123	4.857.910	3.228.574
Hindistan	Değer	143.357.344	152.196.586	173.205.001	133.251.045

Tablo 1-1 İthalatın Mutlak Gelişimi – GTIP: 5510 (USD)

Ülke	Değer	2015	2016	2017	2018 (g ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Değer	147.901.055	143.044.979	161.388.819	112.882.618
Pakistan	Değer	1.951.156	800.310	900.408	403.113
Tayland	Değer	5.965.282	3.791.583	3.269.065	1.500.541
Çin	Değer	4.560.768	2.829.490	5.619.818	2.524.920
Endonezya	Değer	73.576.072	70.104.114	81.994.405	61.350.921
Malezya	Değer	232.912	115.991	-	-
Vietnam	Değer	501.049	1.172.124	113.146	-
Hindistan	Değer	6.857.288	7.249.919	8.301.425	8.260.759

Tablo 1-1 İthalatın Mutlak Gelişimi – GTIP: 5511 (USD)

Ülke	Değer	2015	2016	2017	2018 (g ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Değer	1.373.341	778.729	396.021	3.307.262

Çin	Değer	123.382	112.551	1.072	23.790
Endonezya	Değer	422.392	-	526	-
Hindistan	Değer	352.248	218.313	21.262	20.309

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Firmaların ve diğer yerli üreticilerin yurtiçi satış verileri bilinmediği için tablo doldurulmamıştır.

Kg	2015	2016	2017	2018 (9 Ay)
Genel İthalat Miktarı (a)	100	105	117	90
ÇHC' den İthalat Miktarı (b ₁)	100	106	144	91
Endonezya'dan İthalat Miktarı (b ₂)	100	102	107	75
Hindistan'dan İthalat Miktarı (b ₃)	100	111	117	103
Malezya	100	4	6	0
Pakistan	100	111	70	25
Tayland	100	105	130	84
Vietnam	100	131	81	49
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b ₁)+(b ₂)+(b ₃)	100	105	111	84
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d ₁)				
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d ₂)				
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d ₁)+(d ₂)]				
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)				
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b ₁)/(e) (%)				
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b ₂)/(e) (%)				
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b ₃)/(e) (%)				
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d ₁)+(d ₂)/(e) (%)	100	101	98	91



1-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) Fiyat Kırılması: Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

I-3 ve I-4 kısımları için başvuru sahibi firmalardan edinilen veriler esas alınmıştır.

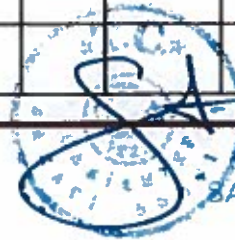
(Birimli belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)			-30% - - 15%	-20% - -10%

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmaktadır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÖİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) ile diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

(Birimli belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)				



Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)			5% - 20%	15% - 22%

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) ile diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

(Birimi belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)			-15% - -5%	2% - 10%

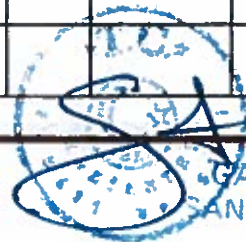
¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) ile diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

Malezya'nın 2018 yılı 9 aylık dönemde Türkiye'ye ihracatı bulunmadığından söz konusu ülke için 2018 yılı fiyat kırılması hesabı yapılamamıştır.

(Birimi belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)				



Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)			28%- 38%	

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%) ile diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

(Birimi belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)			-15% - -2%	-7%- %2

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%3,2) ile diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

(Birimi belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)			8% - 15%	%14 - %26

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) ile diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)			27% - 42%	26% - 38%

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) ile diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

ii) Fiyat Baskısı: Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)			-50% - -32%	9% - 12%

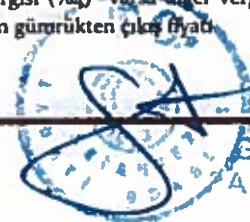
- ¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı
³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

(Birim belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)			-25% - -5%	35% - 46%

- ¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı
³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

(Birim belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)			-42% - -23%	21% - 34%

- ¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı
³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)



Malezya'nın 2018 yılı 9 aylık dönemde Türkiye'ye ihracatı bulunmadığından söz konusu ülke için 2018 yılı fiyat baskısı hesabı yapılamamıştır.

(Birim belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)			-7% - 0%	

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%0) varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

(Birim belirtiniz)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)			-35% - -12%	18% - 32%

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%3,2) varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

Tablo I-3.i Fiyat Baskısı Tayland

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)			-22% - -6%	38% - 48%

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

Tablo I-3.i Fiyat Baskısı Vietnam					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	2017	2018 (9 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)			0% - 12%	46% - 60%

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi (%4) varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında (%2) ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması**: Yerli üretim dalının dampedli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)

Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	X	X	X	X
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	X	X	X	X
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	X	X	X	X

1-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- Ayrıntılı bilançosu,
- Ayrıntılı gelir tablosu,
- Detay mizan,
- Satışların maliyeti tablosu ve
- Nakit akış tablosunu

sağlayınız.

Bu kısımda yer alan bilgi ve belgeler başvuru sahibi ve başvuruyu aktif destekleyen firmalar tarafından Bakanlığa doğrudan iletilecektir.

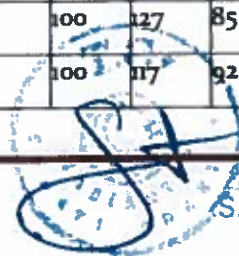
- Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

		Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Net Satışlar	Değer (TL)	100	110	134	141
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	110	128	132
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	109	168	183
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	99	125	130
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	107	117	110
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	109	187	211
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	99	139	150
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	100	158	228

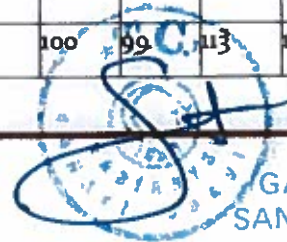
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	107	188	108
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	107	195	89
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	112	202	98
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	102	150	69
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	122	130	200
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	125	127	157
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	137	297	165
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	262	2030	692
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	98	115	104
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	115	108	99
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	109	116	123
	Direkt İşçi Sayısı	100	107	117	122

ii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Benzer Ürün:.....	Birim	2015	2016	2017	2018
Üretim	Miktar (a) (Birimi belirtiniz.)	100	111	109	106
	Değer (TL)	100	115	123	130
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	107	112	100
	Değer (TL) (c)	100	111	127	121
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	104	114	121
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	127	85	87
	Değer (TL) (e)	100	117	92	107



	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	92	108	124
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	106	108	111
	Değer (TL)	100	112	122	144
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	106	113	130
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	111	120	117
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	102	109	118
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	109	106	91
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)	100	100	97	91
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	103	144	198
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)	100	94	132	199
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	111	121	121
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)	100	101	110	122
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	163	218	97
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	151	195	96
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	76	87	114
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	60	103	131
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	131	170	103
	Birim Kar (TL/Mik.) l/(b+d)	100	120	155	104
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	167	155	322
	Değer (TL) (n)	100	178	172	440
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	65	71	31
Kapasite ve KKO	Miktar	100	104	114	114
	KKO %	100	107	96	93
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	107	116	161
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	105	114	159
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	106	95	67
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	100	101	89
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l	100	116	138	97
Firma Net Satış Toplamı'	Değer (TL) (s)	100	111	138	142
Firma Amortisman Toplamı'	Değer (TL) (t)	100	99	113	105



Firma Faaliyet Gideri'	Değer (TL) (u)	100	108	119	107
Firma Finansman Gideri'	Değer (TL) (v)	100	103	162	234

* I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

- iii) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu (Birimi belirtiniz.)	Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Ürün Tanımı		
	Grup 2: Ürün Tanımı		
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup ...		
	Grup 2: Ürün Tanımı		
Ticari Mallar (c)	Grup ...		
	Grup 2: Ürün Tanımı		
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup ...		
	Grup 2: Ürün Tanımı		
Firma Hizmet Satışları (d)			
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)		

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Benzer Ürünün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Tanımı				
Tip 2: Tanımı				
Tip ...				
Toplam		%100		%100

- v) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Ağırlıklı Ortalama	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Tip 1: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				

Tıp 2: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				
Tıp ...	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				

1-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.
2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.
3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.
 - i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
 - ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
 - iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
 - iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
 - v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
 - vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile görüşünüz.

¹: Söz konusu birim maliyeti s cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde s karşılığı bulunmuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.



- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

J KISMI – DAMPINGİN/SÜBVANSİYONUN VE ZARARIN YENİDEN OLUŞMA
İHTİMALİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingin/Sübvansiyonun varlığının ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı inceleme yapmayı önleyecek kadar azaldığı ve zararın önlemin etkisiyle ortadan kalktığı durumda aşağıdaki kısmı gerekli bilgi ve belgelerle destekleyerek cevaplayınız.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli/sübvansiyonlu ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo J-1.i Üçüncü Ülkelere Damping		
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge/sübvansiyona karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke bulunmamaktadır.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Önleme tabi ülkeler, diğer ülkelerde de pazar bulabilmektedir.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Önleme tabi ülkeler, Türkiye pazarını hem önemli bir geçiş noktası olması sebebiyle hem de tekstil ürünleri konusunda yüksek potansiyel taşıması sebebiyle oldukça önemli görmektedir. Yerleşik ilişkili firma ya da distribütör bilgisi bulunmamaktadır.

5. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Uluslararası Ticaret Merkezinin internet adresinden şikayet konusu ürünün dünya ihracatına ilişkin olarak elde edilen veriler kapsamında, şikayet konusu ülkelerin şikayet konusu ürün ihracatında ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkelerdeki ihracatçı firmalar mevcut üretim kapasitelerini artırarak daha fazla ürün üretme yoluna gidecektir. Bahse konu ülkelerde yerleşik üretici ve ihracatçıların, üretim potansiyeli ve ihracat kabiliyeti yüksek olduğundan önlemin kalkması durumunda Türkiye'ye yönlendirebilecekleri fazla kapasiteleri vardır.

Exporters	2015				2016				2017			
	Tons	Thousand \$	Unit value \$/KG	% Share	Tons	Thousand \$	Unit value \$/KG	% Share	Tons	Thousand \$	Unit value \$/KG	% Share
World	2.260.520	8.250.110	3,65	100%	2.465.591	8.165.570	3,31	100%	2.408.038	8.442.843	3,51	100%
China	676.945	2.344.055	3,42	30%	778.386	2.302.680	2,96	32%	792.456	2.394.219	3,02	33%
Indonesia	573.658	871.582	1,52	25%	598.074	1.302.453	2,13	23%	460.038	1.130.344	2,48	29%
India	228.136	523.683	2,29	10%	251.454	653.700	2,60	10%	299.188	692.925	2,27	11%
United States of America	190.109	568.340	2,99	8%	167.844	492.174	2,93	7%	166.681	515.479	3,09	7%
Viet Nam	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	111.442	348.736	3,13	5%	136.434	389.425	2,71	6%
Turkey	94.480	484.956	5,13	4%	113.086	536.930	4,75	5%	110.475	593.654	5,37	5%
Thailand	72.063	#YOK	#YOK	3%	74.663	183.468	2,46	3%	75.955	188.997	2,49	3%
Hong Kong, China	52.422	415.331	7,92	2%	46.396	367.413	7,92	2%	41.083	311.523	7,58	2%
Taipei, Chinese	33.923	#YOK	#YOK	2%	27.214	86.135	3,17	1%	29.017	88.303	3,04	1%
Italy	30.366	#YOK	#YOK	1%	30.138	277.192	9,20	1%	28.039	263.870	9,41	1%
Romania	19.652	115.097	5,86	1%	21.460	124.036	5,78	1%	21.241	122.190	5,75	1%
Germany	19.798	186.499	9,42	1%	19.539	181.409	9,28	1%	19.374	193.035	9,96	1%
Austria	26.456	#YOK	#YOK	1%	22.534	96.316	4,27	1%	19.211	90.238	4,70	1%
Belgium	15.543	#YOK	#YOK	1%	15.519	81.278	5,24	1%	16.169	81.159	5,02	1%
Korea, Republic of	15.965	98.106	6,15	1%	15.993	90.376	5,65	1%	15.175	86.801	5,72	1%
Spain	13.885	#YOK	#YOK	1%	15.341	88.155	5,75	1%	15.121	96.883	6,41	1%
Belarus	6.221			0%	13.805	28.913	2,09	1%	14.194	32.828	2,31	1%
France	10.586	63.978	6,04	0%	11.088	62.736	5,65	0%	10.349	60.697	5,87	0%
Iran, Islamic Republic of		#YOK	#YOK	0%	3.983	18.461	4,63	0%	10.161	39.496	3,89	0%
Mexico	6.166	29.312	4,75	0%	5.726	23.744	4,15	0%	8.643	35.428	4,10	0%
Pakistan	12.729	#YOK	#YOK	2%	8.613	21.885	2,54	0%	8.341	22.239	2,67	0%
Portugal	7.636	#YOK	#YOK	0%	7.952	45.436	5,71	0%	8.279	45.821	5,53	0%
Bulgaria	8.948	#YOK	#YOK	0%	8.934	68.629	7,68	0%	8.077	63.114	7,81	0%
Philippines	4.395	#YOK	#YOK	0%	5.596	17.591	3,14	0%	7.847	24.506	3,12	0%
Croatia	7.051	#YOK	#YOK	0%	6.357	30.335	4,77	0%	7.577	32.927	4,35	0%
Sri Lanka	7.539	#YOK	#YOK	0%	7.304	22.798	3,12	0%	6.572	21.344	3,22	0%
Slovakia	7.375	#YOK	#YOK	0%	7.630	81.743	10,71	0%	6.124	97.647	15,94	0%
Canada	6.150	#YOK	#YOK	0%	6.110	58.096	9,51	0%	5.035	49.013	9,73	0%
Czech Republic	5.360	42.645	7,96	0%	5.453	42.052	7,71	0%	4.429	41.006	9,26	0%
Slovenia	5.230	#YOK	#YOK	0%	4.712	33.076	7,02	0%	4.300	33.242	7,73	0%
Malaysia	5.537	15.545	2,81	0%	4.275	14.605	3,42	0%	4.252	14.651	3,46	0%
Bangladesh	3.815	15.063	3,95	0%	3.096	13.086	4,23	0%	4.218	17.118	4,06	0%

Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org

6. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasadaki rekabet daha çok fiyat üzerine yoğunlaşmaktadır. Önlemin kalkması durumunda Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatları ciddi anlamda etkilenecektir.

7. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Evet kırmaktadır ve azaltmaktadır.

8. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Firmalar alınan önlem sonrasında üretimini durdurmamıştır.

9. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlem kararından sonra birçok yerli üretici firma kapasite artırmıştır, pazarlama alanında daha etkin ve verimli çalışmalar gerçekleştirmiştir.

10. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Firmalar, önlemin devam etmesi halinde iç piyasa talebinin canlı kalacağını ve üretim artışıyla birlikte talebin de yükseleceğini düşünmektedir. Kesik elyaf ipliği kullanımıyla gerçekleştirilen diğer tekstil ürünlerinde yaşanan üretim artışı bunun en önemli göstergesidir.

11. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca ithalatın azalması ve ihracat rakamlarının da istikrarını koruması sonucu yaşanan hareketlilik başta istihdam, milli gelir, ekonomik büyüme konularında ülkeye pozitif katkı sağlayacaktır.

12. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Başvuruda bulunan firmaların bir kısmı aynı üretim bandında farklı eğitim almış işçilerle başka ürünler de üretebilir.

13. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Yapılabilecek yüksek ilave yatırımlarla mümkündür. Fakat birçok firmanın şu anki ekonomik koşullarda bunu gerçekleştirme şansı yoktur.

14. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Firmalarımız, önlem konusu ürünün ar-ge çalışmalarına ağırlık vermeyi, pazarlama konusunda daha fazla gelişim göstermeyi hedeflemektedir.

15. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Bu konuda herhangi bir firmadan bilgi alınamamıştır.

16. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

I-4'te yer alan bilgileri firmalar özel olarak doldurmaktadır.

17. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün

çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Firmalarımız önümüzdeki 5 yıllık dönemde üretim kapasitelerini artırmayı, daha fazla ihracat yapmayı, ürün ve pazar çeşitliliğini artırmayı hedeflemektedir.

18. Varsa dumpingin/sübvansiyonun ve maddi zararın yeniden oluşma ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

K KISMI- ÖNGÖRÜ

K-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Mevcut uygulamasının devam etmesi halinde sektörde üretim yapan firmalarımız haksız fiyat rekabetinin baskısından uzak bir şekilde daha esnek şartlarda, daha kaliteli ve verimli bir üretim sezonu geçirecektir. Pazar payında yaşanan istikrar, ürün kalitesine ve çeşitliliğine yansiyacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Türkiye'de kesik elyaf ipliği üretimi yapan firmaların neredeyse tamamı çok hızlı ve ciddi bir şekilde ekonomik anlamda tahribat yaşayacaktır. Bu fiyatlar üzerinden firmalarımızın sektörde rekabet edebilmesi mümkün değildir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dumpinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Birçok hammadde üreticisi söz konusu ürünün tedarikçisi konumundadır. Dumpingin devam etmesi firmalarımıza fayda sağlayacaktır.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Ürünün üretiminde ve ülke ekonomisine katkı noktasında faydası olmayan, sadece ithalat yapan firmalar etkilenecektir. Ticari satıcılar, aracılar ve toptancılar bu durumdan olumlu etkilenecektir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar ve mevcut tüketiciler mevcut durumunu koruyacaktır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Tüketim genel tekstil trendlerine göre devam edecektir.

EKLER:



I. KISMI- TAHHÜTNAME

Başvuru dilekçesine kaşe ve imzaları bulunan firmalar, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Odanın Kaşesi



Oda Yetkilisinin:

Adı Soyadı : Kürşat GÖNCÜ

Unvanı : Genel Sekreter

İmza

Tarih

29.11.2018

BASVURAN VE BASVURUYA AKTİF DESTEK VEREN FİRMALAR

GAZİANTEP
SANAYİ ODASI



T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi
Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks
+90 312 204 8633

GAZİANTEP
SANAYİ ODASI



